



**MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL EN
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARCA
(BRAND COMMUNICATIONS)**

III EDICION . Curso 2015-2016

SOLICITUD DE PLAZA Y MATRÍCULA

Precio:

En un solo plazo: Nuevos alumnos 8.040 euros – Ex alumnos UPSA: 6.000 euros

Existe la posibilidad de efectuar el pago fraccionado

Solicitud de plaza:

Del 15 de enero al 25 de septiembre de 2015

Plazos de matrícula: Del 27 de abril al 27 de julio de 2015 (1º plazo) y del 3 de agosto al 28 de septiembre de 2015 (2º plazo y si todavía quedan plazas vacantes)

Matrícula on line (aplicable únicamente a matrículas que no solicitan reconocimiento): del 1 de julio al 28 de septiembre de 2015.

DURACIÓN Y HORARIO

Un curso académico:

- De octubre a diciembre de 2015: MODULO BRAND MARKETING
- De enero a junio de 2016: ESPECIALIDADES DE BRAND PLANNING O BRAND RESEARCH Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS
- De mayo a junio de 2016: TRABAJO FIN DE MÁSTER